



A projekt a HEFOP 1.3.1-05/1.-2005-09-0053/2.0 keretében valósul meg

Együttműködési megállapodás

A „A turizmus a női foglalkoztatás szolgálatában” című HEFOP-projekt kialakításáról és működtetéséről.

A ... *Kemencsai Kiételezők Kft.* ... és a Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület (9111 Tényő, Győri u. 53.) között az alábbi megállapodás jön létre.

Az együttműködő szervezetek vállalják a „A turizmus a női foglalkoztatás szolgálatában” való együttműködést, mely elsődlegesen, de nem kizárólagosan a Nyugat-Dunántúli Régió szereplőit integrálja az alábbi célrendszer megvalósítása érdekében.

A projekt két fő eleme a Klaszter megalakítása, valamint képzés és továbbképzés szervezése:

1. **Nyugat-Dunántúli Regionális Falusi Turizmus Klaszter létrehozása** – vagyis egy olyan regionális (3 megyés) információs és szervező hálózat létrehozása, amely folyamatosan segíti a piacra jutásban és a piacon maradásban a falusi turizmusban érdekelt piaci szereplőket, szolgáltatókat, akiknek döntő hányada nő. A Falusi Turizmus Centrum kezdettől fogva - de a projekt megvalósítását követően is - a falusi turizmus vendégfogadó és programszervező tevékenységeibe bekapcsolódó nők (vállalkozók, valamint bérből, fizetésből élők) egyik legfontosabb információs, szervező, tanácsadó, és a projekt végére klaszterként - szolgáltatásaikat értékesítő, együttes marketing fellépést biztosító központjaként funkcionálhat.
2. Ebben a részben a leendő, új piaci szereplők számára **300 órás OKJ-s végzettséget adó** (falusi vendégfogadás) alapképzést, másrészt a régebbi szolgáltatóknak – továbbképzésként - a három megyében **egy-egy 120 órás un. falusi vendéglátási kompetenciák fejlesztését szolgáló képzés** lebonyolítása a projekt célja.

A Nyugat-Dunántúli Régió turisztikai koncepciója és fejlesztési programja szerint a falvak magánhasználatú lakó- és üdülőingatlanjainak idegenforgalmi célú hasznosítása nyugodt és egészséges természeti környezetben, ötvözve a falusi hagyományokkal és vendéglátással. A falusi turizmus a **kihasználatlan és nem egyszer értéktelenné tűnő erőforrások** feltárása, piacképessé tétele, értékesítése a helyi társadalom összefogásával. A falusi turizmusban nem pusztán a falusi életmód a vonzerő, hanem számos szakterületre kiterjedő, pozitív hatásai miatt elfogadott vidékfejlesztési módszer és egyben gyakorlat.

A régióban **minden üdülőkörzetben jelentős a falusi turizmus**. A Szigetköz falvai, Rábaköz, Rába-Marcalmunte, Sopron-Alpokalja, Kőszeghegyalja, Fertőpart, Őrség, Göcsej, Dél-Zala mind kedvelt célpontok. A régió az ország vendégforgalmának 1/6-át teljesíti. A régióban lévő magán-szálláshelyek vendégforgalma 1/5-e az országosnak, a magán-szálláshelyek száma 5 év alatt megháromszorozódott, ugyanott a férőhelyek száma négyszeresére nőtt. A vendégszám öt év alatt 2,5-szeresére emelkedett. A régióban jellemző a kulturális és örökség turizmus, az aktív turizmus (kérekpár, lovas, vízi, öko, vadász, horgász stb.) az egészség és wellness turizmus, a gasztronómia és borturizmus, a konferenciaturizmus és a falusi turizmus.

Valamennyi előrejelzés, a turizmus nemzetközi trendjei, marketing koncepciók és fejlesztési tervek előrejelzésében a turizmus ezen ágának jelentős fejlődése prognosztizálható, a fizetőképes kereslet nagyságrendekkel emelkedik majd.

A **kiszolgálói oldalon** helyenként jelen van egy szakképzetlen, másutt alapképzéssel rendelkező, de azzal boldogulni alig tudó szolgáltatói kör, amelynek a piacon maradása minőségi fejlődés nélkül veszélyeztetetté válhat. A kereslet növekedéséhez nem elegendő számszerűen sem a szolgáltatói kör. Különösen hiány mutatkozik azon szolgáltatók körében, amely nem a szálláshely szolgáltatáshoz, hanem a hagyományörzéshez, rendezvényszervezéshez és egyéb vendéglátási tevékenységhez kötődik.

A szolgáltatói kör bővítéséhez a térségben számos, a célcsoporthoz kötődő megoldás kínálkozik. A pályázatban jelzett korábbi projektek tapasztalatai mutatják: azok a nők, akik családjukhoz ragaszkodva a ház körül keresnek megélhetésükhöz forrást, kézenfekvőnek találják – főleg a gazdagabb településen - a falusi turizmus szolgáltatásait. Kézműves tevékenységgel kiegészítve, állattartással, vagy házi élelmiszeripari termékek gyártásával, programszervezéssel kiegészítve a családi fészekből kirepült családtagok után üresen maradt házrész megélhetési lehetőséghez juttatja az ahhoz értéket. Legyenek akár pályakezdő állásnélküliek, vagy éppen a helyi iskola bezárása után munka nélkül lévő pedagógusok, vagy háziasszonyok. Ehhez azonban **a falusi vendéglátást – mint szakmát – meg kell tanulni, másrészt létre kell hozni a szakmai fejlődés, a közös marketing lehetőségét hordozó együttműködés fórumát, a Falusi Turizmus Regionális Klasztert.**

... .., 2005.

"KEMENESALJAI KISTELEPÜLÉSEKÉRT"
KOMMUNÁLIS SZOLGÁLTATÓ KHT.
9517 Kemenessaljánál, Berzsenyi u. 21.
Bank: 11747044-20010764

Mona Péter

ügyvezető

Kemenessaljai Kistérségi Kistérségi Kht.

Dr. János János

elnök

Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi
Turizmus Egyesület

