

**Emlékeztető:**

**Készült a GYMSM FTE nyúli Madarász Vendégházban  
tartott csapatépítő tréningjéről**

A Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület marketing tevékenységének támogatásával kapcsolatban 5 igen 0 nem szavazattal a következő állásfoglalást hozta:

### **1/2022.10.23 GYMSM FTE ÁLLÁSFOGLALÁS**

A Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület támogatja az egyesület tájegységeit, invitatív programjait és az érintett vendégházakat népszerűsítő film elkészítését; egyúttal kéri a témában a pályázati aktivitás megvalósítását. Az egyesület felkéri a titkárt a film előkészítésének megszervezésével.

Nyúl, 2022. 10.23

Dr. Darabos Ferenc s.k.

titkár

December 28-án a Győrújbaráton a Jóbor Vendégházban választmányi ülést tartottunk az elkészítendő turisztikai filmek tartalmi keretéről, ajánlatkérés előkészítéséről a gyártó felé, és az online terjesztés lehetőségeiről.

**Emlékeztető: Készült a GYMSM FTE győrújbaráti Jóbor Vendégházban tartott választmányi üléséről**

A Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület marketing tevékenységének támogatásával kapcsolatban 4 igen 0 nem szavazattal a következő állásfoglalást hozta:

**2/2022.12.28 GYMSM FTE ÁLLÁSFOGLALÁS**

A Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület javasolja:

1. Három tájegységre (Pannonhalmi-dombság, Szigetköz, Fertő-medence-Rábaközösszevont) vonatkozó kisfilm készítését, reklámra igénybevételeivel.

Javasolt terjedelem: 3 db 20-40 másodperces térségi rövidfilm, és 3 db. 3 perces hosszabb terjedelmű térségi film elkészítése.

2. 2 db. megyei kisfilm (1db. 20-40 másodperces, 1 db. 3 perces) elkészítése a 3 tájegységi anyagból.

A filmek az első verziója, legyen alkalmas későbbi releváns tartalmakkal való kiegészítésre. A narráció magyar és angol nyelven történjen. Az aktív vendégházak legyenek preferáltak. A filmek elkészítésének célja a bel és külföldi turisták figyelmének, érdeklődésének felkeltése és azok hatékony térségbe csábítása. határidő: 2023. tavasz-június

3. A filmek reklámozásának megvalósítása az ajánlattevő médiakapcsolatain keresztül (audiovizuális, audio, socialmédia csatornák alkalmazásával) történjen. A filmek legyenek alkalmasak az egyesületi honlapon történő megjelenítésre. Az ajánlatkérő igényt tart a reklám monitoring adataira (pl. letöltések száma, ideje, helye, hallgatók, nézők száma stb. ) az objektív mérhetőség érdekében.

4. Az egyesület felkéri a titkárt, hogy az ülésen elhangzott információk (vonzerők, szálláshelyek) bedolgozásával állítsa össze az ajánlatkérést. Az egyesület egyúttal felkéri a és a Pénzügyi Ellenőrző Bizottság részéről Schreiner Károlyt, hogy az ajánlattevővel vegye fel a kapcsolatot.

A választmány a beadott pályázat ismeretében véglegesíti az ajánlatkérést.

Győrújbarát, 2022.12.28.

Dr. Darabos Ferenc s.k.

titkár